15. (a) Briefly explain the importance of the buying motives.

வாங்கும் நோக்கங்களின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) State the features of marketing segmentation.

சந்தைப்படுத்தல் பகுப்பாய்வின் அம்சங்களை கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Write about the elements of marketing mix.

சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கூறுகளை பற்றி எழுதுக.

17. Describe in detail the factors affecting the product policy.

பொருட்கொள்கைகளை பாதிக்கும் காரணிகளை விரிவாக விவரி.

18. Narrate the methods of pricing.

விலை நிர்ணயம் செய்யும் முறைகளை விவரி.

19. Discuss the types of salesman.

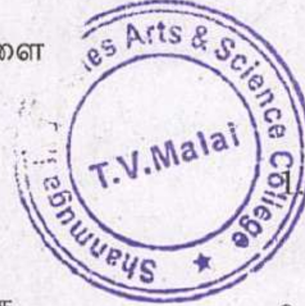
விற்பனையாளர்களின் வகைகளைப் பற்றி விவாதி.

20. What are the importance of e-marketing?

மின்னணு சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவங்கள் யாவை?

————————






APRIL/MAY 2025

# FEFA65B/CEFA65B — MARKETING MANAGEMENT

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term marketing.

சந்தைப்படுத்துதல் என்ற சொல்லை வரையறு.

2. State the meaning of marketing information system.

சந்தைப்படுத்துதல் தகவல் அமைப்பின் பொருளினைக் கூறுக.

3. Write short note on product.

பொருட்கள் பற்றி சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

4. What is meant by test marketing?

சோதனை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

5. What is meant by pricing?

விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

6. Define pricing policy.

விலைக்கொள்கை வரையறு.

7. Brief a note on advertising.

விளம்பரத்தைப் பற்றி குறிப்பு தருக.

8. What do you mean by salesmanship?

விற்பனைத் திறன் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

9. Give a short note on consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தைப் பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

10. Narrate briefly the meaning of marketing segmentation.

பொருளாதார சூழலின் பொருளினை சுருக்கமாக கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain about evolution of marketing concept.

சந்தைப்படுத்துதல் கருத்தாக்கத்தின் பரிணாமம் பற்றி விவரி.

Or

(b) List out the importance of marketing.

சந்தைப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுக.






12. (a) Describe briefly the elements of the product mix.

பொருட்கலவையின் கூறுகளை சுருக்கமாக விவரி.

Or

(b) What are the classifications of products?

பொருட்களின் வகைகள் யாவை?

13. (a) Explain the factors influencing pricing.

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) Discuss briefly the importance of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விவாதி.

14. (a) Write the note on the objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

Or

(b) What are the objectives of salesmanship?

விற்பனைத்திறனின் நோக்கங்கள் யாவை?